

## **REGOLAMENTO**

**DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA GARDALAND SRL – VIA DERNA 4 – CASTELNUOVO DEL GARDA (VR) C.F. e P.IVA 05431170967 DENOMINATO “PREZZEMOLO E IL GOLDEN TICKET 2022”**

**AREA:** Presso il parco di divertimenti GARDALAND PARK sito a CASTELNUOVO DEL GARDA (VR)

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 12.11.2022 al 31.12.2022, solo ed esclusivamente nelle giornate di apertura del parco di divertimenti riportate nel calendario allegato A)

**DESTINATARI:** visitatori del parco di divertimenti GARDALAND PARK

**PRODOTTO IN PROMOZIONE:** Tavoletta di cioccolato “Prezzemolo ChocoBar” da 200 gr.

**MODALITA’:** Verranno stampati n. 5 tagliandi/coupon “vincenti” i premi in palio, riportanti nell’apposito spazio un codice univoco alfanumerico composto da n.15 caratteri tra cifre e lettere.

I tagliandi/coupon “vincenti” riportanti il codice univoco alfanumerico, verranno inseriti in maniera casuale all’interno delle confezioni delle tavolette di cioccolato “Prezzemolo ChocoBar” da 200 gr., ed inviate ai punti vendita di oggettistica e souvenirs “Pupazzeria West” e “Camelot”, di proprietà della società promotrice, presenti all’interno del parco di divertimenti aderenti alla manifestazione.

Giusta dichiarazione sostituiva dell’atto di notorietà, che verrà resa dallo stampatore e che verrà fornita al Notaio o al Funzionario Camerale.

Tutti coloro che nel periodo dal 12.11.2022 al 31.12.2022 nei soli giorni di apertura del parco divertimenti riportati nel calendario allegato A), acquisteranno una o più tavolette di cioccolato “Prezzemolo ChocoBar” da 200 gr, nei punti vendita aderenti alla manifestazione “Pupazzeria West” e “Camelot” presenti nel parco di divertimenti, potranno partecipare al concorso.

**I clienti per sapere se hanno vinto o meno uno dei n.5 premi immediati in palio, dovranno aprire la confezione della tavoletta di cioccolato “Prezzemolo ChocoBar” da 200 gr. acquistata e verificare se sarà presente o meno il tagliando/coupon “vincente”.**

**In caso di vincita, dovranno inviare entro il 5.01.2023 una mail (farà fede la data d’invio della stessa), al seguente indirizzo [infobox@gardaland.it](mailto:infobox@gardaland.it) unitamente ai seguenti documenti:**

**- scansione del tagliando/coupon vincente in cui dovrà essere visibile molto bene il codice univoco alfanumerico**

**- nella corpo della mail, dovranno riportare:**

- \* il codice univoco alfanumerico rinvenuto sul tagliando/coupon “vincente”**
- \* il proprio nome e cognome**
- \* numero di telefono**

**La società promotrice, al ricevimento della suddetta mail, dopo aver verificato i documenti ricevuti provvederà ad inviare subito la mail di conferma della vincita, nella quale oltre a confermare la stessa comunicherà ai vincitori di presentarsi il giorno 8.01.2023 dalle ore 9,30 alle 10,30 presso la SALA ACCREDITI CASTELLO di Gardaland Park, per il ritiro del premio, che dovrà essere usufruito presso il parco di divertimenti nella medesima giornata.**

**I vincitori per poter ritirare il premio vinto, dovranno presentare presso la SALA ACCREDITI CASTELLO la mail di conferma della vincita ricevuta, consegnare l’originale del tagliando/coupon “vincente” riportante il codice univoco alfanumerico e mostrare il proprio documento di identità in corso di validità. Il personale incaricato, dopo aver verificato la validità della documentazione presentata, provvederà a consegnare ai vincitori, previa sottoscrizione della ricevuta liberatoria, il premio vinto consistente in: n.2 biglietti d’ingresso al Gardaland Park, Sea Life Aquarium e Miniland di Gardaland Legoland Waterpark (uno per il vincitore e uno per l’accompagnatore), n.2 buoni pranzo validi per pizza, bibita, dessert e caffè a scelta (uno per il vincitore e uno per l’accompagnatore), n.2 buoni per una lezione di 1 ora e 30 minuti con un maître chocolatier presso il laboratorio “Forno di Prezzemolo” complete di n.2 gadget ricordo e n.2 diplomi di partecipazione, n.2 fotografie**

**ricordo 30x20 cm. con la mascotte Prezzemolo.**

**Si precisa che:**

**- il premio, comprendente tutto quanto sopra indicato, dovrà essere usufruito solo ed esclusivamente il giorno 8.01.2023.**

**- al Funzionario Camerale preposto al controllo verrà fornita la lista dei codici univoci vincenti**

**Tutti i premi non assegnati o non ritirati dai vincitori, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS COOPERATIVA SOCIALE FILO CONTINUO – Via Dei Sassi 3/a – 37026 PESCANTINA (VR)**

**DATA  
ENTRO CUI  
VERRANNO  
UFFICIALIZZATI  
I VINCITORI ALLA  
PRESENZA  
DEL FUNZIONARIO  
CAMERALE:            entro il 6.01.2023**

**PREMI  
IMMEDIATI  
IN PALIO:            n.5 pacchetti comprendenti n.2 biglietti di ingresso a Gardaland Park, Sea Life Aquarium e Miniland di Gardaland Legoland Waterpark, n.2 pranzi, n.2 lezioni di 1 ora e 30 minuti con un maître cholatier presso il laboratorio “Forno di Prezzemolo”, n.2 gadget ricordo, n.2 diplomi di partecipazione, n.2 foto ricordo 30x20 cm. con la mascotte Prezzemolo, il tutto per il vincitore e un accompagnatore come meglio descritto sopra, del valore complessivo di 1.015,10 euro IVA esclusa**

**MONTEPREMI:        1.015,10 euro IVA esclusa**

**DICHIARAZIONE:**

**La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.**

## DICHIARAZIONE:

**Tutti i premi non richiesti, non assegnati, non consegnati e /o non ritirati dai vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS COOPERATIVA SOCIALE FILO CONTINUO – Via Dei Sassi 3/a – 37026 PESCANTINA (VR) C.F.02177910235. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.**

## DICHIARAZIONE:

**I premi verranno consegnati ai vincitori direttamente presso il parco di divertimenti GARDALAND PARK senza alcuna spesa a loro carico il giorno 8.01.2023, data in cui gli stessi dovranno essere usufruiti.**

**I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli indicati.**

## DICHIARAZIONE:

**Il regolamento sarà disponibile sul sito [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it) della società promotrice.**

## DICHIARAZIONE:

**La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite newsletter, leaflet, sito [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it), canali social, locandina e/o cartello vetrina nei punti vendita aderenti alla manifestazione.**

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO A PREMI: INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (“**Regolamento**”) e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Gardaland Srl, Titolare del trattamento (“**Società**” o “**Titolare**”), informa che i dati personali forniti dal consumatore ai fini della partecipazione al concorso a premi (“**Concorso a premi**”), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue.

### 1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali del consumatore nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali (“**Dati**”) sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti.

- a. Partecipazione al concorso a premi.** La società promotrice tratterà i Dati dei consumatori per consentire la partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività ad esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell'elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso).

La base giuridica del trattamento dei Dati per il perseguimento di dette finalità è l'esecuzione del servizio richiesto dal consumatore e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate.

- b. Mantenere il consumatore aggiornato sui concorsi/manifestazioni a premi promossi dalla società promotrice.** Per garantire al consumatore di essere sempre aggiornato, il promotore utilizzerà i suoi Dati per inviare comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati.

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse della Società a tenere aggiornato il consumatore sui prossimi concorsi/manifestazioni a premi che Società dovrà indire. I dati del consumatore non saranno utilizzati per finalità di marketing, salvo che questi non vi acconsenta espressamente.

Il consumatore potrà in ogni momento e agevolmente decidere di non ricevere più informazioni circa i concorsi/manifestazioni a premi promossi, infatti in ogni comunicazione inviata, il consumatore avrà sempre la possibilità di richiedere di non essere più aggiornato, cliccando sull'apposito link contenuto nelle comunicazioni.

- c. Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.**

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è il perseguimento di un legittimo interesse della Società e/o di terzi (es. in caso di contenziosi), il quale, in forza delle valutazioni realizzate dalla Società, non risulta lesivo dei diritti del consumatore.

- d. Finalità connesse all'adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.**

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è l'adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili.

Per il perseguimento delle finalità sopra illustrate, la Società tratterà unicamente i Dati c.d. "personali" (es. anagrafica e dati di contatto).

## **2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento**

Il conferimento da parte del consumatore dei dati personali è necessario per la partecipazione al Concorso a premi; il mancato conferimento degli stessi comporterà, di conseguenza, l'impossibilità di consentire al consumatore di partecipare al Concorso a premi medesimo.

## **3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati**

I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) altre Società del Gruppo, ove necessario, per finalità correlate a quelle della nostra Società; (ii) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (iii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento.

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è la società promotrice, in persona del legale rappresentante pro tempore.

Tali soggetti sono stabiliti esclusivamente in Paesi UE.

L'elenco dei soggetti a cui i dati sono o possono essere comunicati può essere richiesto alla Società rivolgendosi ai recapiti indicati nella sezione "Diritti degli Interessati".

I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

#### **Criteri di conservazione dei Dati**

I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

Inoltre, i dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi dalla società promotrice saranno conservati fino alla eventuale disiscrizione/opposizione del consumatore.

#### **4. Diritti degli interessati**

In qualunque momento il consumatore potrà rivolgersi alla Società per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:

- (i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento medesimo;
- (ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;
- (iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;
- (iv) chiedere la limitazione del trattamento;
- (v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. "portabilità dei dati").

Inoltre, il consumatore ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, il consumatore ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all'indirizzo mail [protezione.dati@gardaland.it](mailto:protezione.dati@gardaland.it).

#### **DICHIARAZIONE:**

**La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società GARDALAND SRL.**

**Castelnuovo del Garda 28.09.2022**

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
in qualità di soggetto delegato  
della GARDALAND SRL**

**ALLEGATO A)**

**Calendario giorni di apertura del parco di divertimenti GARDALAND PARK:**

**Novembre 2022 nei seguenti giorni: 12- 13 - 19 - 20 - 26 e 27**

**Dicembre 2022 nei seguenti giorni: 3-4- 8 - 9- 10 - 11 - 17 - 18 - 24 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 e 31.**