



## Politica per la tutela della salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro

Gardaland Srl, Azienda italiana membro della multinazionale britannica "Merlin Entertainments Group PLC", ad integrazione della "Group Health, Safety and Security Policy HS001", ha adottato formalmente il seguente impegno in materia di Salute e Sicurezza:

***"La garanzia della sicurezza e della salute dei visitatori e di tutti i lavoratori durante tutte le attività aziendali è obiettivo prioritario sia dell'azienda che di tutti i suoi dipendenti, a prescindere dalla posizione gerarchica, nell'ambito delle proprie funzioni e conoscenze."***

Alla luce di ciò, Gardaland opera per dotarsi di un Sistema di Gestione per la Sicurezza nei Luoghi di Lavoro conforme allo standard internazionale BS-OHSAS 18001:2007, **in concreta attuazione** del seguente principio introdotto in tutto il gruppo Merlin: **"Safety First – La Sicurezza Prima di Tutto"**.

A tal fine, per assicurare la tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, dei visitatori, dei fornitori e dei lavoratori di aziende esterne eventualmente impiegate, **la Direzione Aziendale ha identificato le seguenti priorità:**

- **promuovere il coinvolgimento e l'apporto di ogni lavoratore**, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze, nella concretizzazione dei principi espressi nella "Group Health, Safety and Security Policy HS001" e nell'implementazione di un Sistema di Gestione Aziendale per la Sicurezza, conforme ai requisiti dello standard internazionale BS-OHSAS 18001:2007, che permetta di realizzare un continuo miglioramento della performance aziendale;
- **tenere aggiornato ed attivo il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** previsto sia dal D.Lgs. 231/2001 che dal D.Lgs. 81/08 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Gardaland Srl. Tale modello recepisce i Principi ed i Valori contenuti nel Codice Etico che Gardaland riconosce, condivide e promuove, nella consapevolezza che condotte ispirate ai principi di diligenza, correttezza e lealtà, costituiscono un importante motore per lo sviluppo economico e sociale;
- **garantire il pieno rispetto della normativa vigente** per tutte le attività riguardanti al Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro svolte nei siti aziendali;
- **attivare adeguate forme di comunicazione**, interna o esterna all'azienda, trasparenti e comprensibili a tutti i lavoratori, ai loro rappresentanti, ai visitatori ed agli Enti pubblici operanti nel territorio, fornendo la massima collaborazione per la realizzazione di adeguati piani di emergenza che assicurino l'incolumità di ogni individuo in caso di incidente;
- **adottare le migliori tecnologie disponibili** al fine di:
  - a. Prevenire ogni scenario incidentale;
  - b. Eliminare, o almeno minimizzare, i rischi per la salute e la sicurezza di ogni persona, dipendente o non, presente all'interno o all'esterno delle strutture di Gardaland;
  - c. Contribuire alla riduzione dei rischi di incidente connessi con il trasporto di merci pericolose;
  - d. Aggiornare al progresso tecnologico gli strumenti/apparecchiature messe a disposizione dei lavoratori.
- **sensibilizzare e coinvolgere**, attraverso l'informazione, la formazione e l'addestramento, l'intera organizzazione aziendale per raggiungere sempre più alti obiettivi in termini di salute e sicurezza attuando anche un piano di formazione ed addestramento finalizzato all'introduzione di lavoratori neo assunti o soggetti a cambio mansione. L'attività formativa dovrà essere basata sullo sviluppo delle competenze attraverso una progettazione e gestione efficiente ed efficace e dovrà tenere conto anche della stagionalità delle attività di Gardaland Srl;
- **perseguire l'innalzamento degli standard di sicurezza**, non limitandosi al mero rispetto della normativa, ma adottando un approccio di miglioramento continuo che si traduca in un sistematico aggiornamento e sviluppo del Documento di Valutazione dei Rischi;
- **diffondere i principi base, i valori e la politica in materia di salute e sicurezza** tra i fornitori, gli appaltatori e qualsiasi altra persona terza che acceda alle strutture di Gardaland;
- **ascoltare** sia il cliente interno che quello esterno attraverso nuovi modelli di valutazione e gestione dei loro fabbisogni.